**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

* + - 1. **Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini mengambil tempat pada PT. Karya Beton Sudhira di jl. Raya Serang KM. 22 Kawasan Bajamas Balaraja Barat / Samping Tol KM. 37 Tangerang, penelitian yang penulis lakukan hanya tiga bulan karena kesibukan dalam pekerjaan sehari-hari dan sebagainya yakni di mulai pada bulan Agustus 2020 sampai bulan Oktober 2020.

**Tabel 3.1**

**Jadwal penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan Penelitian** | **Waktu** | | | | | | | | | | | |
| **Tahun 2015** | | | | | | | | | | | |
| **Jan** | | | | **Feb** | | | | **Mar** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Penyusunan Usulan Proposal | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Sidang Usulan Proposal |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Revisi Usulan Proposal |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Penyusunan Instrumen |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Penyebaran Instrumen |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Pengumpulan Data |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| 7 | Analisis Data |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| 8 | Penyusunan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |
| 9 | Jadwal Konsultasi dan Pembimbingan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| 10 | Sidang Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |

* + - 1. **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan secara studi kasus dengan menggunakan desain deskriftif dan kasual untuk memecahkan suatu kasus, yaitu dengan mengadakan penelitian langsung pada PT. Karya Beton Sudhira.

* + - 1. **Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**
         1. **Populasi**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Jika seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitinya merupakan penelitian populasi atau studi populasi atau sensus.

Subjek penelitian adalah tempat variable melekat. Variable penelitian adalah objek penelitian. Arikunto (2006:130).

“Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya”. Sugiono (2009:80).

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu dan mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel. Husein Umar (2008:77).

Berdasarkan pengertian di atas, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa populasi merupakan objek atau subyek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian.

Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Karya Beton Sudhira.

* + - * 1. **Teknik Pengambilan Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sugiyono (2009:73).

Sampel adalah bagian dari populasi (sebagai atau wakil populasi yang diteliti). Arikonto (2009:11).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling.* Menurut Sugiyono (2010:57) dinyatakan simple (sederhana)karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Dengan teknik *simple random sampling,* diambil sampel sebanyak ….. konsumen pada PT. Karya Beton Sudhira sebagai responden dalam penelitian ini.

* + - 1. **Teknik Pengumpulan Data**

Untuk pengumpulan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu:

* + - * 1. **Studi Literatur atau Studi Pustaka**

Studi literature atau studi pustaka dilakukan dengan cara membaca buku-buku refrensi, literature, jurnal maupun artikel di majalah atau internet yang berhubungan dengan topik penelitian dengan tujuan untuk memperoleh pengetahuan teoristis dan pendapat para ahli yang berhubungan dengan penelitian ini sehingga dapat digunakan untuk membantu penulis dalam menanalisis data dan mendeskripsikan masalah-masalah yang akan diteliti.

* + - * 1. **Kuesioner**

Penulis melakukan teknik pengumpulan data yang berupa seperangkat pertanyaan atau pernyataantertulis dengan pilihan awaban yang sudah tersedia bagi responden untuk mendapatkan data primer, dimana penulis langsung menemui dan menyerahkan lembar kuesioner ini kepada responden yang memenuhi syarat. Penulis mengelompokan pernyataan dalam kuesioner tersebut menadi tuga bagian, yaitu:

1. Pernyataan mengenai profil responden
2. Pernyataan mengenai profesionalisme kerja
3. Pernyataan mengenai Minat Beli Konsumen

Penliaian terhadap serangkaian pernyataan angket penelitian yang telah dijawab oleh responden menggunakan norma penelitian sebagai berikut:

**Tabel 3.1**

**Skala dan Skor Variabel Bebas dan Terikat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Skala** | **Bobot** |
| Sangat Setuju (SS) | 5 |
| Setuju (S) | 4 |
| Cukup Setuju (CS) | 3 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

Sumber: Sugiyono (2006:86)

* + - * 1. **Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan lansung pada pihak PT. Karya Beton Sudhira, sebagai informasi dan data tambahan dalam penelitian ini, yaitu pernyataan mengenai profil perusahaan *(company profile).*

* + - 1. **Teknik Analisa Data**

Kegiatan yang mencakup penting dalam keseluruhan proses penelitian adalah pengelolaan data. Dengan pengelolaan data dapat diketahui tentang makna dari data yang berhasil dikumpulkan. Dengan demikian hasil penelitian pun akan segera diketauhi. Dalam pelaksanaanya, pengelolaan data dilakukan melalui bantuan komputer dengan Software SPSS 16.0 (*Statistical Product and Service Solution*).

Untuk mengetahui pengaruh Strategi Merek terhadap minat beli konsumen pada PT. Karya Beton Sudhira, penulis terlebih dahulu melakukan:

1. **Uji Validitas**

Yang dimaksud validitas adalah: “Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti”. Sugiyono (2011:267).

Uji coba secara empiric menggunakan korelasi *product moment* dengan bantuan fasilitas computer program *Stastistical Product And Service Solutions* (SPSS) Versi 16 for Window.

Adapun rumus korelasi *product moment*  (Riduwan dan Sunarto, 2011:80) untuk mencari nilai rhitung atau validitas sebagai berikut:

**Dimana**:

rxy = koefisien korelasi antara X dan Y

∑XY = jumlah perkalian antara X dan Y

∑X2 = jumlah kuadrat X

∑Y2 = jumlah kuadrat Y

N = jumlah sampel (banyak data)

Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai rhasil positif serta rhasil > rtabel, maka butir atau variable tersebut valid.
2. Apabila nilai rhasil negatif dan rhasil < rtabel atau pun rhasil negative > rtabel maka butir atau variable tersebut tidak valid.
3. **Uji Reabilitas**

Reliabilitas adalah sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Arikunto (2002:154).

Reabilitas menunjukan sejauh mana sesuatu pengukuran dapat menghasilkan hasil yang setabil bila dilakukan pengukuran ulang kepada subyek yang sama. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus Alpha dan dibantu fasilitas computer program Statistcal Product And Service Solutions (SPSS) versi 16 for windows.

Adapun rumus Alpha menurut Sugiyono (2003:122) untuk mencari nilai reliabilitas adalah sebagai berikut:

**Keterangan:**

r1 = Reliabilitas internal seluruh instrument

k = Jumlah item dalam instrument

pi = Proporsi banyaknya subyek yang menjawab pada item 1

qi = I - Pi

st2 = Varians total

Dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai ralpha positif dan ralpha > rtabel maka butir atau variable tersebut Reliabel.
2. Apabila nilai ralpha negative dan ralpha < rtabel atau pun ralpha negatif > rtabel maka butir atau variable tersebut tidak Reliabel.
3. **Uji Regresi Liner Sederhana**

Analisis statistic yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana (Riduwan dan Sunarto, 2011:97) dengan rumus persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

|  |
| --- |
|  |

**Dimana:**

Y = Minat Beli Konsumen

X = Strategi Merek

A = Koefisien Kostanta

B = Nilai arah sebagai penentu ramalan (prediksi) yang menunjukan nilai penambahan (+) atau nilai penurunan (-) variable minat beli konsumen (Y)

1. **Tahap-Tahap Pengujian Hipotesis**
2. **Uji t**

Uji t (t-test) merupakan prosedur pengujian parametric rata-rata dua kelompok data, baik untuk kelompok data terkait maupun dua kelompok bebas. Untuk jumlah data yang sedikit maka perlu dilakukan uji normalitas untuk memenuhi syarat dari sebaran data. Umumnya pada uji t dua kelompok bebas, yang perlu diperhatikan selain normalitas data juga kehomogenan varian. Kehomogenan data digunakan untuk menentukan jenis persamaan uji t yang akan digunakan.

1. Jika thitung > ttable maka Ho ditolak ada pengaruh signifikan.
2. Jika thitung < ttable maka Ho diterima tidak ada pengaruh signifikan.
3. **Uji R2**

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetauhi pengaruh antara kedua variable (X dan Y ), seberapa besar pengaruh antara kedua variable yang diteliti, maka dihitung koefisien determinasi (kd) dengan asumsi faktor-faktor lain di luar variable dianggap konstan atau tetap (ceteris paribus).

Rumus koefisien determinasi (kd) yaitu:

Dengan menggunakan rumus:

|  |
| --- |
| **KD = r2 x 100%** |

Sumber: Sugiyono (2006:210)

**Keterangan :**

Kd = Koefisien determinasi

r = Koefisienkorelasi pearson